
INTERNET EN LA ARGENTINA

Algunos “tips cualitativos” sobre el uso de Internet en la Argentina (a junio de 2009):

Menores de 24 años:

- *Usuarios de TODAS las clases sociales y sexo.*
- *La inmensa mayoría tiene MSN (Messenger) y consultan su e-mail en hotmail.com.*
- *Tienen más de 1 casilla de e-mail. Las más populares como alternativa son: hotmail, yahoo y luego gmail. Rara vez las que ofrecen los proveedores de banda ancha.*
- *Principales actividades (en orden de importancia): chatear, ver e-mails, JUGAR, redes sociales, consultar en buscadores. Son curiosos, clickean en cuanto publicidad on-line sea atractiva (concursos, premios, etc).*
- *La mayoría del segmento ABC1 C2 se conecta desde su casa.*
- *El resto desde Locutorios (hay un peligro de merma en las conexiones por los asaltos, y una oportunidad para las empresas de Seguridad).*
- *Los menores saben mentir su edad para registrarse, es decir, hay un público infantil que generalmente está encubierto en la franja de 18 a 24 años.*

De 25 a 35 años:

- *Gran penetración de Internet en el segmento ABC1 C2 y C3, leve preponderancia masculina.*
- *Todavía no tiene amplia penetración en el resto.*
- *Utilizan tanto e-mails gratuitos como pagos, aunque la tendencia es que vayan hacia los gratuitos por sus prestaciones.*
- *Principales actividades (en orden de importancia): consultar e-mail, buscadores (principalmente Google), chatear, redes sociales y (aunque usted no lo crea) jugar on-line.*
- *Se conectan principalmente desde el lugar de trabajo, aunque también lo hacen desde sus hogares.*

De 36 a 45 años:

Similar al segmento de 25 a 35 años, aunque no es importante los juegos on-line y si, cada vez más, las redes sociales, en especial para buscar pareja.

Más de 46 años:

Todavía es baja la penetración, aunque con el correr del tiempo van a sentir que deben estar adentro, o “están afuera”.

www.ideas-methanoia.com.ar